

Приложение 1 к приказу  
Департамента предпринимательства  
и инновационного развития города Москвы  
от 09.10.2023 № П-18-12-301/23

Приложение 1 к приказу  
Департамента предпринимательства  
и инновационного развития города Москвы  
от 30 октября 2018 г. № П-18-12-10/8

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ФОРМИРОВАНИИ И ВЕДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ИННОВАЦИОННОЙ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТЕХНОЛОГИЙ**

### **1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение о формировании и ведении Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий (далее соответственно – положение и перечень) устанавливает цель, задачи, порядок формирования и ведения перечня.

1.2. Перечень представляет собой совокупность сведений об инновационной, высокотехнологичной продукции и технологиях, направленных на решение задач в отраслях городского хозяйства, и содержит следующую информацию:

- наименование продукта;
- уникальные характеристики продукта;
- задачи, которые решает продукт;
- ожидаемые эффекты применения продукта.

Продукты включаются в перечень без указания товарных знаков, товарных марок, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, коммерческих обозначений.

1.3. Для целей положения используются следующие понятия:

- продукт – товар, работа, услуга, технология, процесс, решение, продукция;
- инновационная, высокотехнологичная продукция и технологии – продукты, соответствующие критериям отнесения продуктов к инновационной, высокотехнологичной продукции и технологиям, установленным приложением 3 к приказу о формировании перечня (далее – критерии);

– аналогичный продукт – продукт, характеристики и эффекты от применения которого соответствуют другому продукту;

– заявка – запрос на включение продуктов в перечень по форме, утвержденной приложением 1 к положению;

– заказчики – органы исполнительной власти города Москвы и подведомственные им учреждения, осуществляющие закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд города Москвы;

– заявители – индивидуальные предприниматели, юридические лица, в том числе заказчики;

– экспертиза – анализ продуктов для подготовки предложений о включении/отказе от включения продуктов в перечень, актуализации продуктов, включенных в перечень, исключении продуктов из перечня;



– приказ о формировании перечня – приказ Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы (далее – Департамент) от 30 октября 2018 г. № П-18-12-10/8 «О формировании и ведении Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий»;

– приказ об утверждении перечня – приказ Департамента от 9 ноября 2018 г. № П-18-12-18/8 «Об утверждении Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий».

1.4. Основной целью создания перечня является обеспечение закупок инновационных и высокотехнологичных продуктов заказчиками.

1.5. Создание перечня направлено на решение следующих задач:

– информирование заявителей и заказчиков о предложении и спросе на инновационную, высокотехнологичную продукцию и технологии на рынке;

– стимулирование закупок инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий заказчиками;

– мониторинг закупок инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий.

1.6. Формирование и ведение перечня осуществляется по форме, утвержденной приложением 2 к положению.

1.7. Перечень утверждается приказом Департамента.

## **2. Порядок формирования и ведения перечня.**

### **2.1. Прием и рассмотрение заявок.**

2.1.1. Прием и рассмотрение заявок осуществляется государственным бюджетным учреждением города Москвы «Агентство инноваций города Москвы» (далее – ГБУ «Агентство инноваций Москвы») на регулярной основе.

2.1.2. Заявитель направляет заявку в электронном виде по форме, утвержденной приложением 1 к положению, одним из следующих способов:

– официальный сайт ГБУ «Агентство инноваций Москвы» (<https://innoagency.ru>);

– сайт Фонда «Московский инновационный кластер» ([i.moscow](http://i.moscow));

– через систему электронного документооборота города Москвы (доступно только заказчикам).

2.1.3. ГБУ «Агентство инноваций Москвы» в течение трех рабочих дней со дня поступления проверяет заявку на предмет ее соответствия утвержденной форме и полноты представленных сведений.

2.1.4. В случае несоответствия заявки утвержденной форме и (или) неполноты представленных в ней сведений ГБУ «Агентство инноваций Москвы» направляет запрос о предоставлении недостающей информации по адресу электронной почты, указанному в заявке.

2.1.5. Непредставление заявителем запрашиваемой информации в течение пяти рабочих дней является основанием для отказа в рассмотрении заявки.

2.1.6. В случае отказа в рассмотрении заявки заявитель вправе повторно подать заявку в порядке, установленном пунктом 2.1.2 положения.

2.1.7. Заявки, прошедшие проверку на соответствие утвержденной форме и полноты представленных сведений, передаются на экспертизу.

### **2.2. Экспертиза продуктов.**



2.2.1. Экспертиза проводится ГБУ «Агентство инноваций Москвы» на предмет соответствия продукта критериям.

2.2.2. Основания проведения экспертизы:

- подача заявки в отношении продукта;
- выявление продукта ГБУ «Агентство инноваций Москвы» по результатам анализа спроса заказчиков;
- выявление продукта ГБУ «Агентство инноваций Москвы» по результатам анализа открытых информационных ресурсов, а также в рамках мероприятий и проектов, направленных на развитие инноваций, в том числе реализуемых Департаментом и подведомственными ему учреждениями.

2.2.3. Экспертиза продукта, в отношении которого поступила заявка, проводится в течение 15 рабочих дней со дня ее поступления.

2.2.4. Экспертиза продукта проводится на основании данных, предоставленных заявителем, и (или) информации, опубликованной на открытых информационных ресурсах.

2.2.5. При проведении экспертизы продукта ГБУ «Агентство инноваций Москвы» вправе привлекать внешних экспертов.

2.2.6. На основании результата экспертизы продукта ГБУ «Агентство инноваций Москвы» готовит предложения о включении/отказе от включения продуктов в перечень, актуализации продуктов, включенных в перечень, исключении продуктов из перечня с указанием оснований, предусмотренных пунктами 2.3.2 – 2.4.5 положения, для последующего рассмотрения Комиссией по определению инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий (далее – комиссия) и принятия соответствующих решений.

**2.3. Принятие решений о включении/отказе от включения продуктов в перечень, актуализации продуктов, включенных в перечень, исключении продуктов из перечня.**

2.3.1. Решение о включении/отказе от включения продуктов в перечень, актуализации продуктов, включенных в перечень, исключении продуктов из перечня принимает комиссия в соответствии с Положением о Комиссии по определению инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий (приложение 2 к приказу о формировании перечня).

2.3.2. Основанием для включения продукта в перечень является соответствие критериям.

2.3.3. Основанием для актуализации продукта, включенного в перечень, является выявление продукта, отдельные параметры и характеристики которого превышают характеристики продукта, включенного в перечень.

2.3.4. Основаниями для отказа от включения продукта в перечень является выявление одного или нескольких фактов:

- несоответствие заявленного продукта одному или нескольким критериям;
- отсутствие потребности (возможности) в осуществлении закупок подобного продукта (специфика закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд не предполагает закупку заказчиками города Москвы данного продукта);
- установление факта нахождения в перечне аналогичного продукта, характеристики которого соответствуют или превышают характеристики заявленного продукта при совпадении решаемой ими задачи;
- выявление факта предоставления заявителем недостоверной информации/



материалов/ документов и (или) предоставления информации, вводящей в заблуждение.

2.3.5. Основаниями для исключения продукта из перечня является выявление одного или нескольких фактов:

- несоответствие заявленного продукта одному или нескольким критериям;
- принятие правовых актов и технологических регламентов, ограничивающих использование данного типа продукта;
- нахождение продукта в перечне более трех лет при условии выявления усовершенствованного аналога;
- выявление факта прекращения выпуска продукта.

2.3.6. Решение комиссии оформляется протоколом.

2.3.7. ГБУ «Агентство инноваций Москвы» в срок не позднее пяти рабочих дней со дня подписания протокола комиссии осуществляет подготовку проекта приказа Департамента о внесении изменений в приказ об утверждении перечня.

2.3.8. ГБУ «Агентство инноваций Москвы» в срок не позднее пяти рабочих дней со дня подписания приказа Департамента о внесении изменений в приказ об утверждении перечня направляет заявителям по электронной почте, указанной в заявке, информацию о решении комиссии.

2.3.9. При выявлении необходимости корректировки описания продуктов, включенных в перечень, а также формата представления информации ГБУ «Агентство инноваций Москвы» направляет в Департамент проект приказа о внесении изменений в приказ об утверждении перечня с указанием изменений и причин корректировки. Предложения по корректировке описания продуктов не выносятся на комиссию.

2.3.10. На основании решения комиссии ГБУ «Агентство инноваций Москвы» готовит запрос в Департамент экономической политики и развития города Москвы о соотнесении продуктов, включаемых в перечень, с Классификатором предметов государственного заказа (КПГЗ), с позициями Справочника предметов государственного заказа (СПГЗ), кодами Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД-2).

2.3.11. В отношении продуктов, включенных в перечень, ГБУ «Агентство инноваций Москвы» по согласованию с Департаментом экономической политики и развития города Москвы, в соответствии с решением комиссии обеспечивает присвоение кодов Справочника предметов государственного заказа и их своевременное размещение в Справочнике инновационной продукции в Единой автоматизированной информационной системе торгов города Москвы (далее – ЕАИСТ).

2.3.12. Приказ об утверждении перечня размещается на официальных сайтах Департамента ([www.mos.ru/dpir](http://www.mos.ru/dpir)) и ГБУ «Агентство инноваций Москвы» (<https://innoagency.ru>).

### **3. Мониторинг закупок инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий.**

3.1. Закупаемые продукты относятся к закупкам инновационной, высокотехнологичной продукции и технологии при соблюдении одного из следующих условий:

- продукты соответствуют по характеристикам продуктам, включенным



в перечень;

- работа выполняется, услуга оказывается с применением продуктов, соответствующих характеристикам продуктов, включенных в перечень;

- при выполнении работы или оказании услуги используются сквозные технологии, такие как большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра (блокчейн), квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей и иные приоритетные технологические направления, утвержденные федеральным законодательством.

3.2. Анализ исполнения заказчиками утвержденного плана-графика закупок в части осуществления закупок товаров, работ, услуг, при производстве (выполнении, оказании) которых используется инновационная, высокотехнологичная продукция и технологии, осуществляется на основании:

- данных из автоматизированной системы ЕАИСТ;

- данных заказчиков об осуществлении закупок товаров, работ, услуг, при производстве (выполнении, оказании) которых используется включенные в перечень продукты, в размере не менее пяти процентов от общего годового объема закупок (в соответствии с п. 7.11 Положения о системе закупок города Москвы, утвержденного постановлением Правительства Москвы от 19 июля 2019 г. № 899-ПП);

- анализа закупок на предмет их соответствия одному или нескольким условиям, предусмотренным пунктом 3.1 положения.

Данные могут быть получены путем направления запросов в органы исполнительной власти города Москвы и/или посредством ЕАИСТ.



Приложение 1 к Положению  
о формировании и ведении Перечня  
инновационной, высокотехнологичной  
продукции и технологий

**Форма заявки**

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование организации</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ИНН организации</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Сайт организации</b>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Фамилия контактного лица</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Имя контактного лица</b>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Отчество контактного лица</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Телефон контактного лица</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>E-mail контактного лица</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Торговое наименование продукции/ технологии</b>               | <i>Указать торговое наименование продукции/ технологии с торговой маркой.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Новизна продукции/ технологии</b>                             | <i>Указать:</i><br>- Качественно новая продукция/ технология<br>- Усовершенствованная продукция/ технология                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Описание продукции/ технологии</b>                            | <i>Описать детально продукцию/ технологию, в чем новизна</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Уникальные характеристики продукции/ технологии</b>           | <i>Уникальные характеристики, отличающие продукцию/ технологию от имеющихся аналогов</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Основные технические характеристики продукции/ технологии</b> | <i>Указать не более 5-7 основных технических характеристик продукции/ технологии</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Задачи, которые решает продукция/ технология</b>              | <i>Указать решаемые задачи для городского хозяйства и потенциал применения в городской среде. При наличии указать городские объекты применения продукции/ технологии и участие в госзакупках.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Высокий технологический уровень продукции/ технологии</b>     | <i>Указать, улучшением каких из нижеперечисленных показателей характеризуется продукция/ технология:</i><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- улучшение качества социальной среды и здоровья населения;</li> <li>- улучшение функциональных характеристик;</li> <li>- уменьшение числа отказов и аварий, увеличение гарантийного срока эксплуатации;</li> <li>- снижение стоимости жизненного цикла, включающей стоимость приобретения, эксплуатации и утилизации;</li> <li>- увеличение продолжительности жизненного цикла;</li> <li>- улучшение экологических характеристик, в том числе в части сокращения объема выбросов парниковых газов при производстве, эксплуатации, утилизации и отходов производства;</li> <li>- улучшение потребительских свойств по сравнению с применяющимися;</li> <li>- улучшение показателей безопасности;</li> <li>- улучшение условий и возможностей обслуживания;</li> </ul> |



|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– улучшение условий труда, снижение производственного травматизма и т.д.;</li> <li>– применение при производстве новых или изменённых материалов, оборудования и технологий, включая аддитивные, нано- и другие передовые технологии;</li> <li>– использование впервые (в том числе в организации) внедренных результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.</li> </ul> |
| <b>Эффект от реализации продукции/технологии</b>                   | Указать экономические и/или социальные эффекты для городского хозяйства от применения продукции/технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Год начала серийного производства/выхода на рынок/доработки</b> | Рассматривается продукция/технология, произведенная/усовершенствованная не ранее трех лет с момента подачи заявки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Аналоги продукции/технологии</b>                                | Указать российские и/или международные аналоги и существенные отличия от заявляемой продукции/технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Подтверждающие документы</b>                                    | Приложить документы (при наличии): патент, лицензия, паспорт продукции/технологии или сертификат, методическое пособие, заключение эксперта, протоколы испытаний и иное.                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Приложение 2 к Положению  
о формировании и ведении Перечня  
инновационной, высокотехнологичной  
продукции и технологий

**Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий**

| №<br>п/п | Наименование<br>продукции/ технологии | Уникальные<br>характеристики<br>продукции/технологии | Задачи, которые<br>решает<br>продукция/технология | Ожидаемые эффекты<br>применения<br>продукции/технологии |
|----------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|----------|---------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|



Приложение 2 к приказу  
Департамента предпринимательства  
и инновационного развития города Москвы  
от 09.10.2018 № П-18-12-304/23

Приложение 2 к приказу  
Департамента предпринимательства  
и инновационного развития города Москвы  
от 30 октября 2018 г. № П-18-12-10/8

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИССИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТЕХНОЛОГИЙ**

### **1. Общие положения.**

1.1. Комиссия по определению инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий (далее – комиссия) формируется в целях включения/отказа от включения продуктов в Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий (далее – перечень), актуализации продуктов, включенных в перечень, исключении продуктов из перечня.

1.2. Комиссия является коллегиальным органом, выполняющим свои функции во взаимодействии с органами исполнительной власти города Москвы (далее – ОИВ), а также подведомственными им организациями, осуществляющими закупки товаров (работ, услуг) для нужд города Москвы.

1.3. Комиссия осуществляет свою деятельность на общественных началах.

1.4. В своей деятельности комиссия руководствуется федеральными законами и актами, законами и иными правовыми актами города Москвы, настоящим Положением.

1.5. Комиссия принимает решение на основании предложений государственного бюджетного учреждения города Москвы «Агентство инноваций города Москвы» (далее – ГБУ «Агентство инноваций Москвы»), сформированных на основании экспертиз продуктов.

### **2. Порядок формирования комиссии.**

2.1. Комиссия формируется из представителей ОИВ, заинтересованных в закупках продуктов, предложенных для рассмотрения на заседании комиссии.

2.2. Состав комиссии формирует председатель комиссии.

2.3. Председатель комиссии – руководитель или заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

2.4. Секретарь комиссии – сотрудник ГБУ «Агентство инноваций Москвы».

2.5. Организационно-техническое и информационно-аналитическое обеспечение деятельности комиссии осуществляет ГБУ «Агентство инноваций Москвы».

### **3. Организация работы комиссии.**

3.1. Работой комиссии руководит председатель комиссии.

3.2. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного



раза в шесть месяцев.

3.3. Комиссия созывается председателем комиссии.

3.4. Материалы заседания направляются в ОИВ и приглашенным лицам не позднее чем за семь рабочих дней до заседания комиссии.

3.5. ОИВ принимает решение об участии в голосовании по продуктам, предложенным на рассмотрение комиссии.

3.6. Каждый ОИВ в лице его представителя обладает правом одного голоса при принятии решений. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и принятии решений.

3.7. Решение комиссии по каждому продукту принимается простым большинством голосов из принявших участие в голосовании. Голоса членов комиссии, не принимающих участие в голосовании, не учитываются при подсчете голосов участников Комиссии.

Принявшими участие в голосовании считаются члены комиссии, выразившие решение по продукту о включении/отказе от включения продуктов в перечень, актуализации продуктов, включенных в перечень, исключении продуктов из перечня.

3.8. В случае равенства голосов при голосовании голос председателя Комиссии является решающим.

3.9. Члены комиссии вправе представить замечания (возражения, предложения) по предложениям ГБУ «Агентство инноваций Москвы» на заседании комиссии или в течение семи рабочих дней с даты проведения заседания (срок может быть продлен по решению комиссии).

3.10. Замечания по продуктам отмечаются в протоколе. Решение по ним принимается на очередном заседании комиссии на основании предложений ГБУ «Агентство инноваций Москвы», сформированных с учетом представленных замечаний.

3.11. Комиссия вправе принимать решения путем проведения заочного голосования.

3.12. Решение о проведении заочного голосования принимает председатель комиссии. При принятии решения о проведении заочного голосования члены комиссии в обязательном порядке уведомляются об этом с указанием срока, до которого они могут в письменной форме представить мнение по вопросу, вынесенному на заочное голосование.

3.13. Решение комиссии оформляется протоколом. Протокол комиссии подписывается председателем комиссии.

3.14. Протоколы заседания комиссии хранятся в ГБУ «Агентство инноваций Москвы».

3.15. Секретарь комиссии:

- организует заседания комиссии и ведение делопроизводства комиссии;
- оформляет протоколы заседаний комиссии;
- выполняет по указанию председателя комиссии другие функции, связанные с работой комиссии.



Приложение 3 к приказу  
Департамента предпринимательства  
и инновационного развития города Москвы  
от 09.10.2023 № П-18-12-30/23

Приложение 3 к приказу  
Департамента предпринимательства  
и инновационного развития города Москвы  
от 30 октября 2018 г. № П-18-12-10/8

## **КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ ПРОДУКТОВ К ИННОВАЦИОННОЙ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТЕХНОЛОГИЯМ**

1. Критерии отнесения продуктов к инновационной, высокотехнологичной продукции и технологиям (далее – критерии) разработаны для целей формирования и ведения Перечня инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий.

2. Инновационная продукция – внедренная на рынке новая или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям и усовершенствованию продукция или методы ее производства (передачи), внедренные в практику новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, новые или значительно улучшенные способы маркетинга, организационные и управленческие изменения, а также при выполнении работы или оказании услуги которых используются сквозные цифровые технологии, такие как большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра (блокчейн), квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальности и иные приоритетные технологические направления, утвержденные федеральным законодательством.

Высокотехнологичная продукция – продукция, производимая (осуществляемая) на основе новых и высоких технологий и (или) с использованием высокотехнологических производств.

3. К инновационной, высокотехнологичной продукции и технологиям относятся товары, работы, услуги, решения, технологии, процессы (далее – продукты), соответствующие следующим критериям:

### **3.1. Новизна продукта.**

По уровню новизны продукт подразделяется на новые и усовершенствованные.

Новый продукт – готовый продукт, параметры и характеристики которого (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования и пр.) являются принципиально новыми или отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара.

Усовершенствованный продукт – готовый продукт, отдельные параметры и характеристики которого превышают достигнутый уровень аналогичных продуктов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) свойства продукта или выявлен новый способ применения продукта, позволяющий расширить область его использования. Новые потребительские свойства продукта проявляются через улучшение эксплуатационных, технических и других потребительских характеристик по сравнению с продуктами, применяющимися в отраслях городского хозяйства.



### 3.2. Эффект от реализации продукта.

Определяется соответствием одному или нескольким из нижеприведенных показателей:

3.2.1. Экономический эффект характеризуется экономией затрат (материальных, трудовых, временных) или формированием условий для такой экономии в сравнении с существующими аналогами (при наличии таковых) на всех стадиях жизненного цикла.

3.2.2. Социальный эффект от реализации применения продукта характеризуется созданием или улучшением условий для повышения качества жизни населения в сравнении с результатами от реализации применения существующих аналогов (при наличии таковых) на всех стадиях жизненного цикла.

### 3.3. Потенциал для применения в городском хозяйстве.

Определяется соответствием одному или нескольким из нижеприведенных показателей:

- прикладной характер продукта, имеет практическое применение;
- продукт внедрен в одной или нескольких отраслях городского хозяйства.

### 3.4. Высокий технологический уровень.

Определяется превышением основных технических характеристик продукции по сравнению с существующими аналогами (или отсутствием прямых аналогов) по показателям безопасности, надежности, эксплуатационным показателям, энергоемкости, материалоемкости, долговечности и др., а также появлением новых потребительских свойств. Определяющим является соответствие одному или нескольким из нижеприведенных показателей:

- улучшение потребительских свойств по сравнению с применяющимися;
- улучшение показателей безопасности;
- улучшение условий и возможностей обслуживания;
- улучшение качества социальной среды и здоровья населения;
- улучшение функциональных характеристик;
- уменьшение числа отказов и аварий, увеличение гарантийного срока эксплуатации;
- снижение стоимости жизненного цикла, включающей стоимость приобретения, эксплуатации и утилизации;
- увеличение продолжительности жизненного цикла;
- улучшение экологических характеристик, в том числе в части сокращения объема выбросов парниковых газов при производстве, эксплуатации, утилизации продукта и отходов производства;
- улучшение условий труда, снижение производственного травматизма и т.д.;
- применение при производстве новых или изменённых материалов, оборудования и технологий, включая аддитивные, нано- и другие передовые технологии;
- использование впервые (в том числе в организации) внедренных результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.